

Emploi au 1^{er} décembre 2016 (master obtenu en 2014 à l'université de Rennes 1)
Sur les 68 diplômés entrant dans le champ d'enquête (de nationalité française et en formation initiale), 48 ont répondu au questionnaire soit un taux de réponse de 70,6%.
Spécialité Franchise et commerce en réseaux
Diplômés étant directement entrés sur le marché du travail après l'obtention du diplôme en 2014

Intitulé de l'emploi	Contrat de travail	Statut	Lieu d'emploi	Salaire net mensuel*	Mission(s) principale(s)	Compétences
Animateur de réseau	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Ille-et-Vilaine (35)	2 100 €	Développement économique des franchises.	Analyse des performances économiques, conseil en développement, contrôle des savoir faire.
Analyste de gestion	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Catégorie B	Nord (59)	1 700 €	Gestionnaire approvisionnement. Gestion des stocks des magasins d'un réseau de distribution spécialisé.	Analyste, création de reporting, gestion stock des opérations commerciales.
Chef de secteur	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Catégorie B	Sarthe (72)	1 600 €	Vente et négociation.	Autonomie, organisation, rigueur, négociation.
Coordinateur marketing et développement des franchises	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Catégorie B	Canada	2 400 €	Coordonner tout le développement des futurs restaurants (recrutement franchisés, signature contrat de franchise, suivi architecte, designer, suivi avec le franchisé avant l'ouverture, marketing ouverture...).	Compétences relationnelles, légales (j'ai appris les mentions légales d'un contrat de franchise au Canada), organisation
Animateur d'un réseau de franchises	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Val-de-Marne (94)	2 500 €	Chargé de l'uniformité du réseau, conseiller les franchisés sur leur manière de travailler, informer sur les produits et les nouvelles technologies.	Conseil, informations franchise, connaissances dans l'ameublement, audit de magasins, management.
Conseiller territorial	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Catégorie B	Vienne (86)	1 565 €	Animation de réseaux, formation des équipes, aide aux ouvertures de restaurants, développement commercial.	Elaboration de business plan, études de marché, marketing, management des personnes, comptabilité.
Responsable du développement de la franchise à l'international	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Alpes-Maritimes (06)	2 200 €	Prospecter des groupes retail internationaux pour leur vendre la franchise. Négocier le contrat. Apporter le support et les éléments nécessaires pour les aider à ouvrir.	La persévérance.
Directeur du réseau de franchise	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Paris (75)	2 500 €	Recrutement des franchisés France et étranger. Responsable du développement et de la stratégie. Responsable des animateurs réseau.	Management, stratégie, négociation, droit des contrats.
Consultant en développement de réseaux et franchises	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Catégorie B	Yvelines (78)	2 300 €	Audit d'entreprise. Formations. Business plan. Recrutement. Production d'outils. Conseil en développement.	n.c
Attaché commercial	CDD	Technicien, professions intermédiaires/Catégorie B	Orne (61)	1 400 €	n.c	n.c

Spécialité Marketing stratégique et opérationnel
Diplômés ayant poursuivi des études après l'obtention du diplôme en 2014

Diplôme(s) préparé(s)	Résultat(s)	Intitulé de l'emploi	Contrat de travail	Statut	Lieu d'emploi	Salaire net mensuel	Mission(s) principale(s)	Compétences
Master Management des études marketing et d'opinions (2015/2016)	Obtenu	Chargé d'études	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Seine-et-Marne (77)	2 000 €	Analyse de résultats d'études marketing et leur présentation afin d'améliorer le produit.	Analyse. Anglais. Présentation. Rigueur. Créativité.
Master Marketing recherche en comportement du consommateur (2014/2015)	Obtenu	Responsable marketing	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Ille-et-Vilaine (35)	1 700 €	Animation stratégie de l'entreprise : gestion supports digitaux, événements, relations avec les médias, graphisme.	Marketing, communication, management.
Mastère spécialisé Management des organisations du sport (2014/2015)	Obtenu	Chargé de communication numérique	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Val-de-Marne (94)	1 500 €	Communication digitale. Community management. Gestion de projets web.	Outils digitaux. Réactivité. Travail en équipe.

Diplômés étant directement entrés sur le marché du travail après l'obtention du diplôme en 2014

Intitulé de l'emploi	Contrat de travail	Statut	Lieu d'emploi	Salaire net mensuel*	Mission(s) principale(s)	Compétences
Spécialiste qualité et réseau	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Yvelines (78)	2 100 €	Développer la qualité du réseau du réseau d'un concessionnaire auto : identité visuelle et satisfaction client vente et après-vente.	Analyse, plan d'action et suivi.
Responsable des ventes secteur	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Seine-St-Denis (93)	2 486 €	Responsable d'un secteur de magasin : application en magasin du concept commercial, recrutement, formation et encadrement des équipes, veiller au respect du droit du travail et des règles d'hygiène et de sécurité, assurer un reporting régulier à la direction.	Autonomie, prise d'initiative, management.
Chef de secteur	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Calvados (14)	1 600 €	Rayons frais, libre service, approvisionnement, prix, relevé de la concurrence, gestion des équipes, commandes.	Autonomie, rigueur, base en relationnel.
Chef de produit e-commerce	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Paris (75)	1 490 €	En charge de l'offre produits d'un site internet, je définis la largeur et profondeur du catalogue, son contenu optimisé SEO et le pricing afin de développer le chiffre d'affaires.	Autonomie. Webmarketing.
Community manager, marketing	CDI	Cadre, ingénieur/Catégorie A	Finistère (29)	1 680 €	Promouvoir notre start up de financement participative bretonne. Augmenter notre communauté. Trouver des porteurs de projet. Communication/marketing.	Communication, marketing, réseaux sociaux, travail d'équipe, relationnel.
Directeur communication et marketing	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Ille-et-Vilaine (35)	1 400 €	Communication, marketing, stratégie d'entreprise, vente, organisation événementielle. Planification, coordination.	Communication. Marketing. Gestion et planification événementielle.
Responsable de secteur	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Finistère (29)	1 250 €	Commerciale terrain : développement du CA, suivi des clients, prospection, bonne gestion des paiements clients	Découverte client, observation, technique produit, écoute, argumentation, négociation, closing, techniques de vente, environnement concurrentiel.
Responsable de magasin	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Loire-Atlantique (44)	1 500 €	Ouverture de la nouvelle boutique. Développer le chiffre d'affaires. Assurer la satisfaction des client(e)s et leur fidélisation. Assurer l'animation des ventes et des indicateurs. Management, recrutement, formation, coaching. Gestion du point de vente (merchandising, vitrines, entretien), gestion du stock (commandes, réassorts, démarque inconnue, inventaires), gestion financière (remises en banque, dépenses de caisse).	En tant que responsable, être exemplaire dans le respect des procédures et dans les résultats quantitatifs et qualitatifs. Responsabilité. Ponctualité. Organisation. Pédagogie. Ténacité.
Chef de produit escargot et apéritif	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Bas-Rhin (67)	1 650 €	Gestion de projet, développement de produit, développement packaging, étude de marché.	Être multitâche, parler anglais, allemand, connaissance du marché étudié.
Responsable marketing réseau grossistes	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Côtes-d'Armor (22)	1 670 €	Gestion du portefeuille de produit (innovation et développement de nouveaux produits, rationalisation de gamme, rénovation de packaging avec suivi des Bat). Rédaction du plan marketing (analyse des gammes et proposition de plan d'action). Gestion des supports de vente et de communication (catalogues, flyers, argumentaires produit, encart magazine). Montage d'opération de promotion.	Gestion de projet avant tout pour la gestion de gamme. Connaissance des notions d'impression pour la rénovation d'étiquette, film imprimé et packaging. Analyse des chiffres pour le plan marketing. Créativité pour les supports de vente et opération de promotion.

* Hors primes et 13^{ème} mois

Diplômés étant directement entrés sur le marché du travail après l'obtention du diplôme en 2014 (suite)

Analyste poste de travail	CDD	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Haute-Savoie (74)	1 800 €	Chargé d'optimiser l'intranet, travail pour tous les CA de France, optimisation du poste de travail des conseillers.	Gestion de projets, organisation, gestion d'un budget, polyvalence, réactivité, esprit d'analyse, répondre aux besoins.
Chargé de marketing et communication	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Paris (75)	1 700 €	Communication événementielle et presse, créations de supports à destination de l'interne et de l'externe.	Logiciel de PAO, rédactionnelles, relationnelles, autonomie, organisation, rigueur.
Chargé d'études marketing	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Hauts-de-Seine (92)	1 850 €	Analyser les tendances (marques, consommateurs, media). Réaliser des recommandations commerciales pour «vendre» un media.	Organisation, chiffre, synthèse, gestion de projets, analyse, orateur.
Chargé d'études immobilières	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Finistère (29)	1 356 €	Études de marchés logement neuf et développement outils de commercialisation.	PAO. Gestion de projets. Commerciales.
Photographe corporate	Profession lib., indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Ille-et-Vilaine (35)	1 500 €	Chef d'entreprise. Photographe Corporate.	Photographie, post-production, gestion d'entreprise, développement commercial, gestion site web.
Chef de projet communication	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Hauts-de-Seine (92)	2 200 €	Rédaction web, référencement.	Rédaction web, référencement, digital.
Responsable de communication interne	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Indre-et-Loire (37)	2 000 €	Évènementiel.	Rédactionnelles et organisationnelles.
Chef de projet digital et community manager	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Finistère (29)	2 018 €	Conduite de projets, optimisation de clients.	Référencement, développement, design, utilisateur client, formation, CRM (stockage de données clients).
Gestionnaire d'un dépôt vente	Profession lib., indépendant, chef d'entreprise, auto-entrepreneur	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Loire-Atlantique (44)	n.c	Communication, marketing, gestion, comptabilité.	Relationnel, polyvalence.
Chargé de clientèle professionnelle	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Finistère (29)	1 900 €	Marché des professionnels, conseils bancaires.	Relationnel, vente, communication.
Assistant chef de produit bijouterie	CDD	Employé/Ouvrier/ Catégorie C	Paris (75)	1 375 €	Négociation fournisseurs. Elaboration des plans de collection. Réception et contrôle qualité des échantillons. Saisie des commandes.	Rigueur et suivi. Excel. Négociation d'affaires. Anglais.
Chef de produit	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Côtes-d'Armor (22)	1 900 €	Application du plan marketing, plan promotionnel, étude, veille, politique R&D.	Rigueur, polyvalence, communication, analyse.
Assistant marketing	CDI	Employé/Ouvrier/ Catégorie C	Mayenne (53)	1 300 €	Etudier et sélectionner des lots de produits provenant de l'équipe commerciale, à partir d'échantillons, afin de déterminer des propositions d'achats.	Veille concurrentielle (relevés de prix, étude de marché). Analyse des produits (qualité, respect des normes, réglementation). Déterminer le prix d'achat pour le fournisseur, le prix de vente des produits en magasin. Suivre, analyser les ventes de vos produits et mener les actions correctives nécessaires. Etre force de proposition et contribuer au développement de votre famille de produits. Dynamique, organisé, esprit pragmatique.
Assistant développement des ventes	CDI	Employé/Ouvrier/ Catégorie C	Ille-et-Vilaine (35)	1 500 €	Développement des outils et méthodes pour la force de vente.	n.c

Diplômés étant directement entrés sur le marché du travail après l'obtention du diplôme en 2014 (suite)

Chargé de clientèle	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Ille-et-Vilaine (35)	1 650 €	Gérer et fidéliser le portefeuille d'annonceurs multi-locaux. Conseiller et accompagner les clients sur leurs problématiques de communication : analyser et évaluer l'offre media, construire des recommandations plurimedia et mise en oeuvre de campagnes media.	n.c
Marketing coordinator	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Australie	2 500 €	Marketing digital. Communication.	n.c
Chargé d'études marketing	CDI	Technicien, professions intermédiaires/Cat. B	Hauts-de-Seine (92)	n.c	Réalisation d'études marketing de la mise en place à la restitution des résultats.	n.c
Cadre commercial	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Paris (75)	1 700 €	n.c	n.c
Consultant technico-commercial	CDI	Cadre, ingénieur/ Catégorie A	Val-d'Oise (95)	2 000 €	n.c	n.c